

УТВЕРЖДЕН
 Приказом филиала
 ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур»
 от «02» июля 2018 г. № 40

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Амур» объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборных агитационных материалов в период проведения предвыборной агитации с 11 августа 2018 года до ноля часов 08 сентября 2018 г. (по местному времени) по досрочным выборам губернатора Амурской области:

<p>В региональном эфире общероссийских телевизионных каналов вещания - электронных средств массовой информации - телепрограмм Телеканал «Россия» («Россия 1») и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24) с распространением на территории Амурской области</p>				<p>В региональном эфире общероссийского радиоканала вещания - электронного средства массовой информации - радиoproграммы «Радио России», с распространением на территории Амурской области</p>																														
<p>К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы соответствующие следующим техническим требованиям:</p>																																		
<p>- Носители: компакт диски DVD-R или CD-R, - Формат файла записи: XDCAM HD 422 CBR 50Мбит/с, MPEG-2 MP@HL, формат кадра 16:9 (1920x1080 точек), контейнер MXF, звук «сведенный», дублированный в 1-м и 2-м каналах, с уровнем -12дБ. - Параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.</p>				<p>- Носители компакт диски CD-R или DVD-R - Разрядность 16 бит, - Частота дискретизации 44,1 или 48 кГц стерео, mp3 (скорость потока 192 - 384 кб/с), WAV (CDA) и соответствующие техническим требованиям, установленным ВГТРК - параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.</p>																														
<p>Стоимость услуг по размещению 1 (одного) предвыборного агитационного материала составляет:</p>																																		
<p>Телеканал «Россия 1»</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Название ЭСМИ (или передачи)</th> <th>Дни недели</th> <th>Часть дня</th> <th>Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">«Телеканал «Россия» (Россия - 1)</td> <td rowspan="3">будни</td> <td>Утро</td> <td>8 160,00</td> </tr> <tr> <td>День</td> <td>7 440,00</td> </tr> <tr> <td>Вечер</td> <td>31 440,00</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">выходные</td> <td>Утро</td> <td>12 240,00</td> </tr> <tr> <td>День</td> <td>12 240,00</td> </tr> </tbody> </table>				Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)	«Телеканал «Россия» (Россия - 1)	будни	Утро	8 160,00	День	7 440,00	Вечер	31 440,00	выходные	Утро	12 240,00	День	12 240,00	<p>Радиоканал «Радио России»</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Название ЭСМИ (или передачи)</th> <th>Дни недели</th> <th>Часть дня</th> <th>Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">«Радио России»</td> <td rowspan="2">Будни</td> <td>День</td> <td>2 700,00</td> </tr> <tr> <td>Вечер</td> <td>5 100,00</td> </tr> </tbody> </table>				Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)	«Радио России»	Будни	День	2 700,00	Вечер	5 100,00
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)																															
«Телеканал «Россия» (Россия - 1)	будни	Утро	8 160,00																															
		День	7 440,00																															
		Вечер	31 440,00																															
	выходные	Утро	12 240,00																															
		День	12 240,00																															
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)																															
«Радио России»	Будни	День	2 700,00																															
		Вечер	5 100,00																															
<p>Телеканал «Россия 24»</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Название ЭСМИ (или передачи)</th> <th>Дни недели</th> <th>Часть дня</th> <th>Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">«Телеканал «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)</td> <td rowspan="3">будни</td> <td>Утро</td> <td>7 200,00</td> </tr> <tr> <td>День</td> <td>6 480,00</td> </tr> <tr> <td>Вечер</td> <td>12 240,00</td> </tr> <tr> <td>выходные</td> <td>Вечер</td> <td>8 580,00</td> </tr> </tbody> </table>				Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)	«Телеканал «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)	будни	Утро	7 200,00	День	6 480,00	Вечер	12 240,00	выходные	Вечер	8 580,00																
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)																															
«Телеканал «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)	будни	Утро	7 200,00																															
		День	6 480,00																															
		Вечер	12 240,00																															
	выходные	Вечер	8 580,00																															

Вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость и без учета стоимости производства аудио и видеоматериалов. На стоимость услуг по предоставлению эфирного времени начисляется НДС по ставке 18%. Стоимость услуг по размещению предвыборных агитационных материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально.

Общие условия предоставления эфирного времени для ведения предвыборной агитации для всех вышеуказанных телерадиоканалов:

К размещению не принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем менее 5 секунд.

К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы в комплекте, состоящем из: CD (DVD)- диска с записью материалов (оригинал), CD (DVD)-дисков с записью материалов (копия), аннотаций.

Компакт-диск должен быть упакован в пластиковую коробку. На диске и коробке должна быть маркировка («лейбл») со следующими данными: название и краткое содержание материалов, кому принадлежит фонограмма (ФИО зарегистрированного кандидата, наименование политической партии или регионального отделения партии), количество «треков», название каждого «трека» и его хронометраж, общий хронометраж, надпись «МАСТЕР» на оригинале записи, надпись «КОПИЯ» на втором экземпляре, каждая запись на дорожке («треке») должна начинаться с двухсекундной паузы. Компакт – диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений. Не допускается использование CD–RW и DVD-RW дисков. Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.

Одновременно с материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов, а также текст предвыборного агитационного материала (в случае размещения на радиоканале). Материалы должны быть исполнены на русском языке.

Для заключения договора о предоставлении эфирного времени должна быть предоставлена нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя по финансовым вопросам кандидата, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов. В случае размещения предвыборной агитации на платной основе, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире. В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 11 по 16 августа 2018 года, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире.

Размещение в эфире предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее 04 сентября 2018 года. Незаключение договора о предоставлении эфирного времени в указанный выше срок признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем филиал ВГТРК ГТРК «Амур» приобретает право распорядиться резервированным эфирным временем по собственному усмотрению.

В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 11 по 16 августа 2018 года заключение договоров об оказании услуг по размещению предвыборной агитации осуществляется Заказчиком в срок не позднее 3-х календарных дней с даты проведения жеребьевки.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись к начальнику коммерческого отдела ГТРК «Амур», телефон, +7 (4162) 223-777, e-mail: reklama@gtrkamur.ru