

УТВЕРЖДЕН
 Приказом филиала
 ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур»
 от «02» июля 2018 г. № 40

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Амур» объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборных агитационных материалов в период проведения предвыборной агитации с 11 августа 2018 года до noon часов 08 сентября 2018 г. (по местному времени) по дополнительным выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва по одномандатным избирательным округам:

| | |
|---|---|
| В региональном эфире общероссийских телевизионных каналов вещания - электронных средств массовой информации - телепрограмм Телеканал «Россия» («Россия 1») и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24) с распространением на территории Амурской области | В региональном эфире общероссийского радиоканала вещания - электронного средства массовой информации - радиопрограммы «Радио России», с распространением на территории Амурской области |
|---|---|

К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы соответствующие следующим техническим требованиям:

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Носители: компакт диски DVD-R или CD-R, - Формат файла записи: XDCAM HD 422 CBR 50Мбит/с, MPEG-2 MP@HL, формат кадра 16:9 (1920x1080 точек), контейнер MXF, звук «сведенный», дублированный в 1-м и 2-м каналах, с уровнем -12дБ. - Параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени. | <ul style="list-style-type: none"> - Носители компакт диски CD-R или DVD-R - Разрядность 16 бит, - Частота дискретизации 44,1 или 48 кГц стерео, mp3 (скорость потока 192 - 384 кб/с), WAV (CDA) и соответствующие техническим требованиям, установленным ВГТРК - параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени. |
|---|---|

Стоимость услуг по размещению 1 (одного) предвыборного агитационного материала составляет:

| Телеканал «Россия 1» | | | | Радиоканал «Радио России» | | | |
|---|------------|-----------|---------------------------------|------------------------------|------------|-----------|---------------------------------|
| Название ЭСМИ (или передачи) | Дни недели | Часть дня | Стоимость 1 мин. руб. (без НДС) | Название ЭСМИ (или передачи) | Дни недели | Часть дня | Стоимость 1 мин. руб. (без НДС) |
| «Телеканал «Россия» (Россия - 1) | будни | Утро | 8 160,00 | «Радио России» | Будни | День | 2 700,00 |
| | | День | 7 440,00 | | | | |
| | | Вечер | 31 440,00 | | | | |
| | выходные | Утро | 12 240,00 | | | Вечер | 5 100,00 |
| | | День | 12 240,00 | | | | |
| Телеканал «Россия 24» | | | | | | | |
| Название ЭСМИ (или передачи) | Дни недели | Часть дня | Стоимость 1 мин. руб. (без НДС) | | | | |
| «Телеканал «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24) | будни | Утро | 7 200,00 | | | | |
| | | День | 6 480,00 | | | | |
| | | Вечер | 12 240,00 | | | | |
| | выходные | Вечер | 8 580,00 | | | | |

Вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость и без учета стоимости производства аудио и видеоматериалов. На стоимость услуг по предоставлению эфирного времени начисляется НДС по ставке 18%. Стоимость услуг по размещению предвыборных агитационных материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально.

Общие условия предоставления эфирного времени для ведения предвыборной агитации для всех вышеуказанных телерадиоканалов:

К размещению не принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем менее 5 секунд.

К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы в комплекте, состоящем из: CD (DVD)- диска с записью материалов (оригинал), CD (DVD)- дисков с записью материалов (копия), аннотаций.

Компакт-диск должен быть упакован в пластиковую коробку. На диске и коробке должна быть маркировка («лейбл») со следующими данными: название и краткое содержание материалов, кому принадлежит фонограмма (ФИО зарегистрированного кандидата, наименование политической партии или регионального отделения партии), количество «треков», название каждого «трека» и его хронометраж, общий хронометраж, надпись «МАСТЕР» на оригинале записи, надпись «КОПИЯ» на втором экземпляре, каждая запись на дорожке («треке») должна начинаться с двухсекундной паузы. Компакт – диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений. Не допускается использование CD–RW и DVD-RW дисков. Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.

Одновременно с материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов, а также текст предвыборного агитационного материала (в случае размещения на радиоканале). Материалы должны быть исполнены на русском языке.

Для заключения договора о предоставлении эфирного времени должна быть предоставлена нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя по финансовым вопросам кандидата, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов. В случае размещения предвыборной агитации на платной основе, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире. В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 11 по 16 августа 2018 года, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире.

Размещение в эфире предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее 04 сентября 2018 года. Незаключение договора о предоставлении эфирного времени в указанный выше срок признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем филиал ВГТРК ГТРК «Амур» приобретает право распорядиться зарезервированным эфирным временем по собственному усмотрению.

В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 11 по 16 августа 2018 года заключение договоров об оказании услуг по размещению предвыборной агитации осуществляется Заказчиком в срок не позднее 3-х календарных дней с даты проведения жеребьевки.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись к начальнику коммерческого отдела ГТРК «Амур», телефон, +7 (4162) 223-777, e-mail: reklama@gtrkamur.ru