

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Амур» (далее ГТРК) объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период с 22 августа 2026 г. до 23:59 часов 17 сентября 2026 г. (включительно) по выборам депутатов Законодательного Собрания Амурской области девятого созыва в региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия – 1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» и радиоканала «Радио России»:

В региональном эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (далее – «Материалы»):

<i>Слот (временной интервал) местное время</i>	<i>Будни</i>			
	<i>Цена*</i>			
	<i>1я неделя (22 - 28 августа)</i>	<i>2я неделя (29 августа - 04 сентября)</i>	<i>3я неделя (05-11 сентября)</i>	<i>4я неделя (12-17 сентября)</i>
<i>Утро</i>	22176,00	23340,00	23340,00	23340,00
<i>День</i>	22176,00	23340,00	23340,00	23340,00
<i>Вечер</i>	69300,00	72600,00	72600,00	72600,00

<i>Слот (временной интервал) местное время</i>	<i>Выходные</i>			
	<i>Цена*</i>			
	<i>1я неделя (22 - 28 августа)</i>	<i>2я неделя (29 августа - 04 сент бря)</i>	<i>3я неделя (05-11 сентября)</i>	<i>4я неделя (12-17 сентября)</i>
<i>Утро</i>	22176,00	23340,00	23340,00	23340,00
<i>День</i>	22176,00	23340,00	23340,00	23340,00
<i>Вечер</i>	69300,00	72600,00	72600,00	72600,00

В региональном эфире телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (Материалов):

Слот (временной интервал) местное время	Цена*	
	август	сентябрь
Утро	23340,00	23340,00
День	23340,00	23340,00
Вечер	52320,00	52320,00

В региональном эфире радиоканала «Радио России»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудиороликов (Материалов):

Слот (временной интервал) местное время	Цена*	
	август	сентябрь
День	7500,00	7500,00
Вечер	10800,00	10800,00

*Все вышеприведенные цены указаны в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость для Материалов продолжительностью 1минута (60 секунд).

Цена для Материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально с учетом нижеизложенных правил.

К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд.

ГТРК вправе принять к размещению предвыборные агитационные материалы хронометражем более 5 секунд, но не кратным 5 секундам, в таком случае стоимость рассчитывается на основании вышеизложенных цен за продолжительность Материала, округленную до 5 секунд в большую сторону.

К размещению в региональном эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия-1)» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

Носители: компакт диски DVD-R или CD-R,

Формат файла записи: XDCAM HD 422 CBR 50Мбит/с, MPEG-2 MP@HL, формат кадра 16:9 (1920x1080 точек), контейнер MXF, звук «сведенный», дублированный в 1-м и 2-м каналах, с уровнем -12дБ и соответствующие техническим требованиям, установленным ВГТРК, ГОСТ в области телерадиовещания.

К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы в

комплекте, состоящем из: CD (DVD)- диска с записью материалов (оригинал), CD (DVD)- дисков с записью материалов (копия), аннотаций.

Компакт-диск должен быть упакован в пластиковую коробку. На диске и коробке должна быть маркировка («лейбл») со следующими данными: название и краткое содержание материалов, кому принадлежит фонограмма (ФИО зарегистрированного кандидата, наименование политической партии или регионального отделения партии), количество «треков», название каждого «трека» и его хронометраж, общий хронометраж, надпись «МАСТЕР» на оригинале записи, надпись «КОПИЯ» на втором экземпляре, каждая запись на дорожке («треке») должна начинаться с двухсекундной паузы. Компакт – диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений. Не допускается использование CD–RW и DVD-RW дисков. Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.

К размещению в региональном эфире телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

Носители: компакт диски DVD-R или CD-R,

Формат файла записи: XDCAM HD 422 CBR 50Мбит/с, MPEG-2 MP@HL, формат кадра 16:9 (1920x1080 точек), контейнер MXF, звук «сведенный», дублированный в 1-м и 2-м каналах, с уровнем -12дБ и соответствующие техническим требованиям, установленным ВГТРК, ГОСТ в области телерадиовещания.

К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы в комплекте, состоящем из: CD (DVD)- диска с записью материалов (оригинал), CD (DVD)- дисков с записью материалов (копия), аннотаций.

Компакт-диск должен быть упакован в пластиковую коробку. На диске и коробке должна быть маркировка («лейбл») со следующими данными: название и краткое содержание материалов, кому принадлежит фонограмма (ФИО зарегистрированного кандидата, наименование политической партии или регионального отделения партии), количество «треков», название каждого «трека» и его хронометраж, общий хронометраж, надпись «МАСТЕР» на оригинале записи, надпись «КОПИЯ» на втором экземпляре, каждая запись на дорожке («треке») должна начинаться с двухсекундной паузы. Компакт – диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений. Не допускается использование CD–RW и DVD-RW дисков. Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.

К размещению в региональном эфире радиоканала «Радио России» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

Носители компакт диски CD-R или DVD-R

Разрядность 16 бит, частота дискретизации 44,1 или 48 кГц стерео, mp3 (скорость потока

192 - 384 кб/с), WAV (CDA) и соответствующие техническим требованиям, установленным ВГТРК, ГОСТ в области телерадиовещания.

Компакт-диск должен быть упакован в пластиковую коробку. На диске и коробке должна быть маркировка («лейбл») со следующими данными: название и краткое содержание материалов, кому принадлежит фонограмма (ФИО зарегистрированного кандидата, наименование политической партии или регионального отделения партии), количество «треков», название каждого «трека» и его хронометраж, общий хронометраж, надпись «МАСТЕР» на оригинале записи, надпись «КОПИЯ» на втором экземпляре, каждая запись на дорожке («треке») должна начинаться с двухсекундной паузы. Компакт – диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений. Не допускается использование CD–RW и DVD-RW дисков. Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.

Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов.

Материалы должны быть исполнены на русском языке. В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык.

Для заключения договоров о предоставлении эфирного времени в региональном эфире, в ГТРК «Амур» (г. Благовещенск) должны быть предоставлены нотариально удостоверенная копия доверенности на уполномоченного представителя политической партии по финансовым вопросам (нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам), специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписание актов об оказании услуг и иных документов, связанных с заключением и исполнением договора о предоставлении эфирного времени, сведения об открытии специального избирательного счета, а также иные документы, необходимые для заключения и исполнения договоров о предоставлении эфирного времени.

В случае предоставления платного эфирного времени, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире. В случае если первый день размещения предвыборных агитационных материалов приходится на период с 22 по 26 августа 2026 года, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире.

Обращение за размещением предвыборной агитации и заключением соответствующего договора должно поступить не менее чем за 5 рабочих дней до первого дня размещения предвыборной агитации. В случае, если первый предполагаемый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 22 по 26 августа 2026 года, соответствующее обращение должно поступить не менее чем за два рабочих дня до первого дня размещения.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее 20 августа 2026 г.

Ознакомиться с едиными для всех условиями договора и иной информацией, можно по адресу: Амурская обл., г. Благовещенск, пер. Св. Иннокентия, 15 в рабочие дни с 09.00 до 18.00 (руководитель коммерческой группы Помалейко Татьяна Робертовна, тел. (4162) 22-37-77, e-mail: reklama@gtrkamur.ru).